1. “Бой инсонлар кимлар ?” – Бой инсонлар олишни эмас беришни билган инсонлар яни хамма бойлик жамғараётган, моддиятга этибор қаратаётган инсонлар хам бой хисобланмайди, хамиша мухтожларга ёрдам берган, қўли очиқ инсонлар чинакам бойдир. (Олувчи қўлдан берувчи қўл авзалдир) Шунинг учун хамиша дуоларимизда бергувчилардан қилгин деймиз.
2. “Чет элда юрган мусофир юртдошлар” - Аксарият чет элда юрган юртдошларимиз қора ишчи сифатида ойликга кун кечиради, чунки улар хаётда таваккал қилишга қўрқган инсонлар хисобланади. Улар фақат кунлик ёки ойлик харажатларини топиш учунгина ишлашади, аслида эса уларни салохияти бунданда юқори ишларга қодир фақат озгина харакат керак.
3. “Чет элда ўқиш нимага керак ?” – Чет элда ўқиш албатта жуда катта устунлик хисобланади чунки чет елда хамма хам оқийвермайди ва чет елларнинг оқитиш тизими бўйича биздан анча олдинда(АҚШ, Кореа, Японя). Масалана юртимизда бир йилда бакалавр босқичини тахминан 50 минг нафар талаба тамомлайди лекин чет элда эса саноқли талабаларимиз ўқишни якунлайди.
4. “Қайси бизнесларнинг келажаги йўқ” –Ижтимоий тармоқларда бўлмаган бизнеснинг келажаги йўқ албатта, чунки хозирги ахборот техналогиялари даврида харидор топишнинг энг яхши усули бу ижтимоий тармоқлар. Хозирда кўчада юриб реклама намойиш қиладиган вақтлар ўтди, шунчаки ижтимоий тармоқда бизнес аккаунтингизни очасиз ва савдоларининг, хизматларингизни реклама қиласиз. Масалан инстаграм ижтимоий тамоғи хозирги вақтда катта реклама бозори хисобланади. Исталган катта компаняларни қарасангиз уларни ижтимоий тармоқларда миллионлаб кузатувчилари бор.
5. “ Ўзбекистонда бизнесменлара ўрин йўқ”- бу гаплар менимча бизнес қилмоқчи бўлган ва қийинчиликларга дуч келиб уни йенга олмаган инсонларнинг гапи, чунки бизнесменлар барча даврларда бўлган хох аввал бўлсин, хох хозир. Лекин тан олиш керак хозирда бизнес учун каттадан катта шароитлар бор.
6. “Бизнесдеги хатолар” – Бизнесни бошламохчи бўлган одамлани энг катта хатоси манимча одамлардан эшитиб, котта даромадига учиб ўзига умуман алоқаси бўлмаган сохада бизнес бошлаши. Бизнес бошламохчи бўлган одам аввало ўша сохани яхши билиш керак деб хисоблиман ва шу сохада ишлаб кўрган бўлиши керак.
7. “Дангасаликни йенгиш учун нима қилиш керак ?” Дангасалик хам албатта мувоффақийатга олиб келиши мумкин чунки улар нимадир иш қилишмохчи бўлса албатта унинг осон ва йенгил йўлини қидиришади. Бу осон йўл эса кейинчалик катта бизнесларга асос бўлиши мумкин.
8. “Ота онамга рахмат” Нима иш қилишимиздан қатий назар, хох бизнесмен бўламизми, хох оддий ишчи биз учун энг котта немат бу уйда бизни дуо қилиб ўтирган ота онамиз борлигидир.
9. “Уйланмоқчи бўлганлар эшитсин” - Уйланмоқчи бўлганлар хамма ўзи ёқтирган инсонга уйланса яхши бўлади чунки улар билан бир кун эмас, бир йил эмас, умрбод яшаш учун турмуш қуради. Хар кун уйга келганинда севимли инсони кутвоса хайот кўзинга чиройли кўриниб кетуради.
10. “Талабаларга маслахат ” – Талабалар савдо ишлари билан шуғуллангани яхши, чунки буни келажаги бор ва олган тажрибалари ўзи билан қолади ва келажагда унда фойдаланса бўлади, қоровул эса шунчаки кунлик пулини олади ва хеч нимага эга бўлмиди.
11. “Умуман китоб ўқиманг ” – Китоб уқиш керек албатта ким бўлишдан, қайси сохада бўлишдан қаттий назар. Китоб ўқиб бизнес бошлаган одам йиқилмайди, китоб ўқимасдан бизнес бошлаган эса аввал йиқилади кейин ўша китобини бемалол ўқийвареди.
12. “100 доллар билан қандай бизнес бошласа бўлади ” – Гап пулни қанчалигида эмас мухими уни кўпаштира олиш, (1+1=2 2+2=4) шу формула асосида давом этувради.
13. “Пул йиғиш усули ” - Даромадимиз қанча бўлсаям шуни оз қисмини йиғсак натижа беради. Вақти келса озгинадан йиғилган пулимиз жуда катта ёрдам бўлади.
14. “Сотувни билмаганимиз хато бўлган” – бизнесман аввал ишлаб чиқаришни бошламоқчи бўлса, у ишлаб чиқарадиган махсулоти тайёр бўлишидан олдин унга харидорлар топиши керак. Бизнесда сотув ва хисоб китоб асосоий устун хисобланади.
15. “Сенга хали бор ” – Ростан хам ўзига бўлган ишонч катта ахамиятга эга айниқса бировга исботлашинг керак бўлган нарсаларинг бўлса
16. “Бизнесда маркетинг керакми ” – Но маркетинг но бизнес, Бизнес билан маркетинг бу тери билан тирноқку.
17. “Нега кўп бизнеслар ёпилмоқда ” – Атрофдагили яхши шериклар ва ишончли инсонлар албатта бизнесни ривожланиши учун котта унсур.
18. “Кучли жамоа тузиш” – Жамоа бўлиб ишлаш яхши айниқса жамода ақлли инсонлар яхши бўлса (Битта калладан иккита калла яхши )
19. “Ёшлардаги хатолар” – Бизнес бошлашда ўзидан аввалгилардан маслахат тажриба олиш керак майли пулга бўлса хам, чунки энг яхши инвеститсия билимга қилингани хисобланади.
20. “Бизнесдаги қийинчиликлар” – Қийинчиликлар хамма сохада бўлади, албатта бизнесда хам. Хамма бизнес бошлаганлар хам кучли хисобланмайди фақат биричи зарбадан кейин қайта ойоқга турганлар орасида кучлилар сараланади.
21. “100 та дўкон очиш учун нима қилиш керак” – Мақсад аввло аниқ бўлиш керак, фақатгина мақсади аниқ бўлган инсон тўғри тарафга юради. Мақсади аниқ бўлмаган инсон эса фақат бекорга йўл босган хисобланади.
22. “Билмай қарз олиш” – Аввало бизнес бошлашда қарш олиш нотоғри лекин шунга мажбур бўлган тақдирда хам мақсад аниқ бўлиши керак.
23. “1500 доллар топа олмасанг” Ўқиш учун пулни тежамаслик керак агар шу бўлса, чунки энг яхши сармоя билим учун қилинади ва ўзимиз билан қолади.
24. “Бизнесда таниш билиш” – Таниш билаш бизга хамиша керак ва уларда тўғри керак вақтда фойдалана олиш керак
25. “Мухитнинг сизга тасири” – Мухит албатта инсонга тасир қилади, яхши томонга хам ёмон томонга хам, буниси энди атрофдаги одамларга боғлиқ
26. “Пул ютқазмаслик учун” – Бизнесда тажриба тўплаш катта ахамиятга эга, тажрибани биздан аввал бошлаганлардан олишимиз мумкин.
27. “Биламиз, қилмаймиз” – Ўқисак ва ўша нарсани амалда қилмасак натижа 0 га тенг. Биз кўп нарсаларни биламиз, ха фақатгина биламиз
28. “3 хил тоифа инсонлар” – Ахмоқ, ақлли, дона инсонлар. Доно бўлиш керак одам деган хайотда ха деб битта чуқурга калла ташавермасдан
29. “Бизнесдаги хатолар” – Режалаштирилган иши шунчаки бошланган ишдан кўра яхшироқ , агар ёзилган холатда режалаштирилса унда натижа янада юқори бўлади
30. “Бизнесга кириб келиш” – Тажриба керак, билим керак бизнесга
31. “Асиа консалтинг мақсади ” – Келажагда турли хил давлатларда минглаб ёшларга чет элда ўқиш имкониятини бериш
32. “Хаётдаги олий мақсад ” – Ўзбекистони ривожлантириш
33. “Шерикчилик хақида ” - Шерикчиликда яхши фойдаланса бўлади агар халол ишласанг
34. “Пулсиз санат бошлаш” – Пулсиз бизнес бошласа бўлади
35. “Мақсаади йўқ инсонлар билан” – инсон хамиша ривожланиши керак. Кимдандир ривожланиши керак эмас , бугунги ўзидан кўра ривожланиши керак.
36. “Сотувда алдаш керак эмас” – Сотувда халол ишлаш керак. Истемолчиларни алдамасдан
37. “Ўйлаб топганга бир танга, ишлаб чиқарганга ўн танга, сотганга юз танга ”
38. “Инстаграм сизга пул берадими” - Инстаграм фақатгина тажриба улашиш ва тўғри йўл кўрсатиш
39. “Кимлар мувафаққиятга эришади ” – муаммо хар бир инсонда бор, кимдир ушбу муаммолардан фожеа ясаб уйда ўтирса, кимдир ечим излайди
40. “Пул учун ишлайдиган ходимлар” – Пул учун ишлайдиганлар фақат пулини олса бўлди қайерда бўлишидан қатий назар. Улар қайерда кўп тўлашса ўша ерда
41. “Уйқу вақти ”- уйқуси яхши бўлган одамни энергичси хам хамиша кучли бўлади
42. “Бепул маслахат” – Қачонки пуллик бўлса қадрига етади одам, айниқса у ўзбек бўлса
43. “Ойликга ишлаш ёмонми ” – ойликга ишлаш яхши агар ойлик яхши бўлса
44. “Ўн йил олдинги ўзимга маслахат” – банкрот бўлмаслик учун тажриба олиш керак бизнесда
45. “Мен қўрқаман ”- агар хозир бизнес қилмасам ойликга қараб ўтираверамиз

Қолган купчилик видеодаги гаплар тепадагиларига ўхшаган экан, умумий мавзуда шунга алохида ёзмадим